

170 JAAR ROYAL POLAK SPICES

De rijkste avonturen verlopen nooit voorspelbaar. Royal Polak Spices kende een bescheiden begin met een kleine winkel in Steenwijk. De zaak groeide uit tot Europa's toonaangevende kaneelspecialist voor professionals, met een uitstekende reputatie voor smaak en kwaliteit.

1834

Wortels van een werelds merk

Grootse verhalen beginnen soms op eenvoudige plekken. Salomon en Leentje Polak woonden in de jaren 30 van de negentiende eeuw in de Oosterstraat in het Overijsselse Steenwijk. Samen krijgen zij acht kinderen, waaronder in

1834 Izak Polak.



1854

Ondernemerschap

Ondernemer word je niet, ondernemer ben je. Dat geldt zeker voor Izak Polak die op zijn twintigste besluit een winkel te openen. In die tijd verkoopt hij nog van alles. Het aanbod bestaat onder meer uit borstels, boenders, kruidenierswaren, sterke dranken en likeuren. Een bijzondere combinatie van huishoudwinkel, supermarkt en slijterij ineen dus.

1856

De eerste generatie

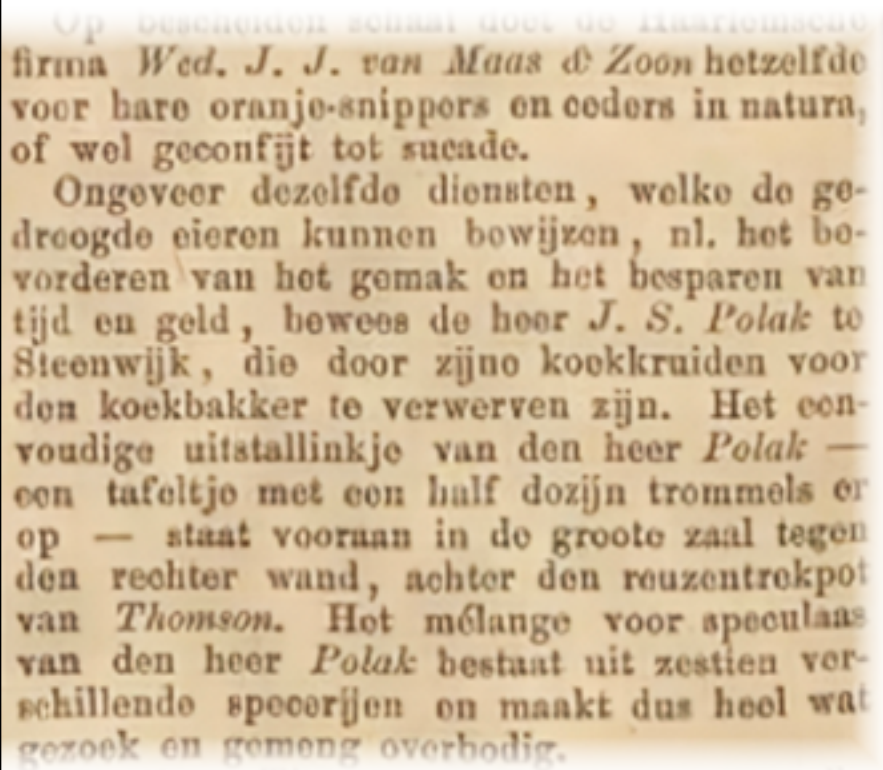
Zakelijk gaat het Izak Polak voor de wind en ook op persoonlijk vlak gebeurt er veel. Hij trouwt in 1856 met Lotje Keijzer en zij krijgen samen twaalf kinderen. Verdrietig genoeg sterven vier van de kinderen op jonge leeftijd. Het gezin woont in de Oosterstraat, tegenover het ouderlijk huis van Izak in Steenwijk.



1870

Uitbreiding assortiment

Niet alleen het gezin groeit, ook de handel neemt toe. De winkel van Izak komt ruimte tekort voor alle artikelen. En dat is ook wel logisch: het assortiment breidt in de loop der jaren alleen maar uit. Uit advertenties blijkt dat hij boekweit, rogge, geurige koffie, lijnmeel, reuzel, vet en een partij petroleum in de verkoop heeft.



1894

Specerijen van Polak

In 1894 haalt Polak de Oprechte Haarlemse Courant met het product waar het bedrijf inmiddels groot in is geworden: specerijen. De krant roemt het gemak van de melange voor speculaas, die bestaat uit zestien specerijen. "Het *mélange* voor speculaas van den heer J.S. Polak (...) maakt dus heel wat gezocht en gemeng overbodig."



1894

Opvolging

Bernard Polak (1871 – 1942) volgt in 1894 zijn vader Izak op. Het bedrijf raakt in een stroomversnelling dankzij de focus op specerijen. De melanges voor koek- en speculaaskruiden vallen op nationale en internationale bakkerstentoonstellingen telkens in de prijzen.

1897

Al 130 jaar klant

Uit een orderbon uit 1897 blijkt de jarenlange samenwerking tussen Polak en Verkade, een toonaangevende Nederlandse fabrikant van koek en chocolade.



1902

Nieuwbouw

Onder leiding van Bernard Polak worden in 1902 nieuwe fabriekshallen gebouwd aan de Scholestraat in Steenwijk. De bestaande opslagruimte is niet langer groot genoeg en het nieuwe pakhuis moet de groeiende onderneming voorbereiden op een mooie toekomst. De driejarige dochter van Bernard, Charlotte Polak, mag de gedenksteen metselen.



1905

Een nieuw thuis

Als de nieuwe fabriek aan de Scholestraat in Steenwijk klaar is, wil Bernard een nieuw huis laten bouwen voor zijn gezin: Villa Zonnehoek. Hij vindt een mooie locatie, tussen de stadsgracht en de Steenwijker Aa, op loopafstand van het station, de kruidenfabriek en de stad. Bijna veertig jaar zullen ze hier wonen. Vanuit Zonnehoek heeft Bernard zicht op de Grote Kerk. Hij is lid van de gemeenteraad als deze het besluit neemt om de spits weer op de toren te laten zetten. Bernard kan vanuit zijn woonkamer de bouwwerkzaamheden volgen. Binnen de familie Polak gaat het verhaal, dat de nieuwe, hoge spits Bernard geïnspireerd heeft tot het bedenken van de slogan: 'Aan de spits staat Polak's fabrikaat.' Deze slogan siert samen met de toren van Steenwijk op elke brief en poster van Polak.



1924

De firmanaam verandert

Dit jaar verandert de firmanaam van J.S. Polak in N.V. Handelsmaatschappij J.S. Polak. Hiermee is de familienaam voorgoed verbonden aan het bloeiende bedrijf.



1939

Polak & Zn

Bernard's zoon Frits werkt al vroeg mee in het bedrijf en het is de bedoeling dat hij na verloop van tijd het bedrijf van zijn vader over zal nemen. 1939 is ook het jaar dat Frits trouwt met Rijka Beekman. De toekomst ziet er zowel zakelijk als privé goed uit voor de familie.



1940

Onteigening door de Duitse bezetter

Polak is een van de meest gangbare Joodse achternamen. Frits Polak moet dan ook snel na de bezetting onderduiken om aan vervolging te ontkomen. Het bedrijf krijgt in 1940 direct een zogenoemde Verwalter aangesteld door de nazi's. In de praktijk komt dit neer op onteigening van het bedrijf en roof van de eigendommen van de familie. Directeur Bernard Polak wordt opzij geschoven door de bezetter en zit geïsoleerd thuis. Hij overlijdt in april 1942, onzeker over de toekomst van zijn familie en zijn levenswerk.



'40-'45

De oorlogsjaren

Dankzij een vooruitziende blik, heeft Frits Polak samen met het personeel in het begin van de oorlog verschillende machines uit elkaar gehaald en de onderdelen verstopt. Hetzelfde gebeurt met een flink deel van de voorraad grondstoffen. Eén complete molen is door het personeel achterovergedrukt. Het bedrijf is weliswaar overgenomen en leeggeroofd, door de moed van de medewerkers blijven essentiële onderdelen in handen van de familie Polak. Naast het verdrietige overlijden van Bernard Polak, is er ook goed nieuws in de familie: Frits en Rijka krijgen in 1943 een dochter die ze Maryszka noemen.



1945

Bevrijding en wederopbouw

Frits Polak heeft de onderduik overleefd en vanaf dag één na de bevrijding kan er weer gewerkt worden. Na het overlijden van zijn vader en na de ongewenste pauze tijdens de bezetting, breekt voor Frits nu het tijdperk aan als directeur van Polak. De eerste jaren na de oorlog staan, net als voor de rest van de Nederlandse economie, in het teken van wederopbouw.



1972

Verhuizing naar Groot Verlaat

De Scholestraat wordt te klein en Frits krijgt toestemming om met het bedrijf naar het nieuwe industrieterrein Groot Verlaat in Steenwijk te verhuizen. Polak is het eerste bedrijf op het bedrijvenpark, dat nog voornamelijk een groot groen weiland is.



1979

Predikaat 'Koninklijk'

Koningin Juliana verleent J.S. Polak het recht tot het voeren van het predikaat 'Koninklijk'. Precies op tijd voor het 125-jarig bestaan. Joop Draaisma deed er vier jaar over om aan alle voorwaarden te voldoen, want het Predikaat Koninklijk krijgt een bedrijf niet zomaar. J.S. Polak heeft vanaf nu J.S. Polak Koninklijke Specerijenmaatschappij. Deze eer krijgt een vertaling in een nieuw beeldmerk: het logo van Polak krijgt een kroontje op de toern als teken van koninklijke allure.

jaren 70

Overnames en uitbreidingen

Rond 1970 neemt Joop Draaisma het besluit om de levering van noten en zuidvruchten af te bouwen, voor verdere specialisatie in specerijen. Ook in de jaren 70 neemt Polak het merk Van Amster Visser & Co. over. Hierdoor krijgt Polak verschillende Bourbon-vanilleproducten in het assortiment en sorteert het bedrijf voor op een centrale positie in de specerijenmarkt.



1989

Internationale specialisatie,
aanhoudende groei

Polak groeit tijdens de jaren tachtig uit tot dé specerijenspecialist van de bakkerijbranche in Nederland, België, Duitsland en Zwitserland. Tien jaar na de vorige uitbreiding, is opnieuw meer ruimte nodig om de onstuimige groei bij te benen.

Er zijn meer veranderingen: In 1989 ontstaat een samenwerking tussen De Weerd Specerijen en Polak. De Weerd Specerijen wordt een zusterbedrijf van Polak. Jac neemt drie van zijn vijf medewerkers mee naar Steenwijk. In de periode 1991-1993 zijn Jac en Joop samen directeur.



1993

Directeur Jac Sars

Het aantreden van Jac markeert een tijdperk van groei en vernieuwing, met als doel de meest betrouwbare specerijenspecialist voor de koek- en banketindustrie in Europa te worden. En dat is gelukt, nergens in de wereld is een vergelijkbaar bedrijf als Polak. Sindsdien werd regelmatig gereisd naar de landen van oorsprong.



1999

Innovaties en vooruitgang

Onder leiding van Jac blijft Polak bouwen. Vanaf 1999 worden er een nieuw lab, meerdere opslagfaciliteiten en een moderne fabriek gebouwd. De maalcapaciteit wordt groter. Innovatieve apparatuur wordt in gebruik genomen en processen worden geoptimaliseerd.



2008

Sloop en nieuwbouw

De oude fabriek wordt gesloopt en maakt ruimte voor nieuwe kantoren. Ook krijgt Polak onder andere een proefbakkerij, 624 zonnepanelen, moderne kleedruimtes en er komen grote geluidsdempers op de fabriek. Met de investeringen in duurzaamheid, medewerkers, capaciteit en kwaliteit, zet Polak opnieuw belangrijke stappen voor een gezonde toekomst.

2017

Nieuwe algemeen directeur

Hielke van Dijken komt in 2017 in dienst als de nieuwe algemeen directeur van Royal Polak Spices en De Weerd Specerijen en neemt daarbij de bestuurdersrol over van Jac Sars, die wel eigenaar blijft en zijn meerderheidsbelang houdt.



2020

Nieuwe breeklijn

Dit jaar krijgt de fabriek een nieuwe, innovatieve breeklijn. Een belangrijke stap om de productiecapaciteit significant te verhogen: waar men vroeger 2 ton specerijen per dag kon malen, schiet de productie opeens omhoog naar 2,5 ton per uur.



2020

Nieuwe eigenaar

In 2020 wordt de bedrijfsnaam aangepast naar Royal Polak Spices. In oktober van hetzelfde jaar, wordt Royal Polak Spices door Jac Sars verkocht aan Barentz International.

Barentz International is een wereldwijde distributeur van life science-ingrediënten. Het bedrijf is gespecialiseerd in menselijke voeding, farmaceutische producten, persoonlijke verzorging, hoogwaardige materialen en diervoeding. Als dé mondiale kaneelspecialist is Polak een belangrijke aanwinst voor Barentz International die het merk een krachtige positie geeft in de dynamische markt van specerijen.

Barentz.

Always a better solution.